



CURSO-TALLER INDICADORES, KPI'S Y BALANCED SCORECARD

Certificación:

Certificado de Asistencia por la FEUD

Duración:

32 Horas

Tipo de Curso:

Presencial

Idioma:

Español

CONTACTO

Fundación de Egresados de la Universidad Distrital

Bogotá D.C. / Colombia

Cr. 20 # 32 A - 45

PBX: 7561133

info@egresadosudistrital.edu.co

Medellín

El Poblado

Carrera 48 No. 20-114 Centro

Empresarial Ciudad del Río

Torre 2 Of. 924

Teléfono: (4) 560 7740

informed@egresadosUdistrital.edu.co

Correo Electrónico

info@egresadosudistrital.edu.co

Más Información

www.egresadosudistrital.edu.co

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LOS INDICADORES

- Qué es un Indicador de Gestión
- Conceptos relacionados con la medición y los indicadores.
- Ventajas de implementar un sistema de indicadores.
- Clasificación de los indicadores.
- Sistema de Indicadores de gestión.

MÓDULO 2. DEFINICIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

- Identificación de variables a controlar.
- Construcción y validación del indicador.
- Medición y seguimiento de los indicadores.
- Ficha técnica del indicador.
- Características de los KPIs
- Tipos de KPIs
- Formatos de KPIs
- Definición de KPIs por objetivos
- Tipos de Kpis
- Identificación de KPIs
- Taller práctico.

MÓDULO 3. INTRODUCCIÓN AL BALANCED SCORECARD

- ¿Qué es el Balanced Scorecard?
- Ventajas del Balanced Scorecard.
- Competencia en la era de la información.
- Generalidades sobre el modelo de Kaplan Y Norton
- El balanced Scorecard como una marco estratégico para la acción
- Principios de las organizaciones basadas en la estrategia
- Modelos de Gestión.
- Planificación estratégica.
- Misión y Visión.
- Objetivos e indicadores estratégicos.
- La innovación vista desde el Balanced Scorecard.
- Pasos para implantar un sistema de control de gestión

MÓDULO 4. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- ¿Qué es el cuadro de mando integral?
- Ventajas del cuadro de mando
- Contenido del cuadro de mando integral
- Perspectiva Financiera
- Perspectiva del Cliente
- Perspectiva del proceso interno
- Perspectiva de aprendizaje y crecimiento
- Indicadores del cuadro de mando integral y la estrategia
- Planificación de un cuadro de mando integral
- Diseño de un cuadro de mando integral
- Implementación de un cuadro de mando integral

MÓDULO 5. MAPAS ESTRATÉGICOS

- ¿Qué es un mapa estratégico?
- Diagramas causa-efecto
- Procesos de gestión de operaciones
- Procesos de gestión de clientes
- Procesos de innovación
- Procesos regulatorios y sociales
- Los activos intangibles y la estrategia empresarial
- Disponibilidad del capital humano
- Disponibilidad del capital de información
- Disponibilidad del capital organizacional
- ¿Cómo crear mapas estratégicos?
- Taller práctico.